

Der Markt für Patente

Ein Überblick über aktuelle empirische Studien

21. Mai 2008, FRA

von Dirk Loop, Partner, cipoc

The logo for cipoc, featuring the word "cipoc" in a bold, italicized, red sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). The logo is enclosed in a thin red rectangular border.

**Mit Patenten lässt sich
viel Geld verdienen.**

Ich

Wirklich?

Sie

Patente sind subjektive Ausschlussrechte und gewähren staatlich garantierte Monopole auf Zeit.



Der erfolgreiche Flop

Bis zu den Olympischen Spielen 1968 in Mexiko war die geläufigste Technik im Hochsprung die so genannte „Western Roll“, bei der der Athlet die Latte bäuchlings überquert.

Ein damals relativ unbekannter Hochspringer schaffte als Einziger alle Höhen bis 2,22 ohne Fehlversuch. Sein Geheimnis: Er nahm Anlauf wie die übrigen, sprang, doch anstelle seinen Körper der Latte zuzuwenden, drehte er ihr den Rücken zu. Sein Name war Richard „Dick“ Fosbury, und seine Sprungtechnik wurde als Fosbury-Flop bekannt. Sie wird noch heute weltweit angewandt.

Lässt sich das schützen?

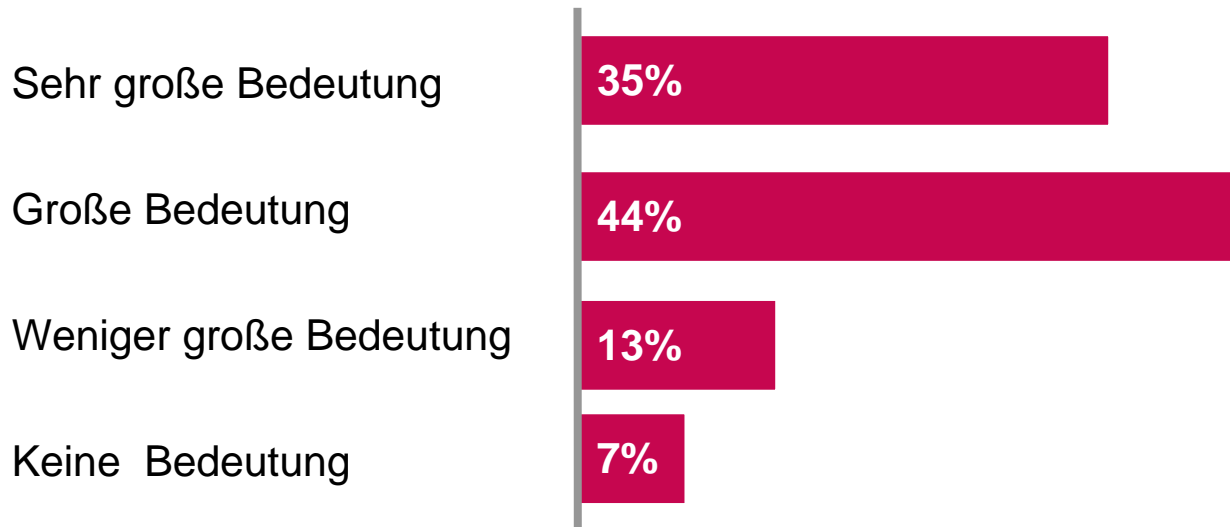


Was wäre wenn?

Ich

Für 79% der befragten deutschen Unternehmen haben Patente eine große Bedeutung.

Welche Bedeutung haben Patente in Ihrem Unternehmen?



100% der befragten High-Tech-Unternehmen messen immateriellem Vermögen eine höhere Bedeutung als materiellem Vermögen bei.

Bedeutung immateriellen Vermögens - abhängig von der Branche in Deutschland, Österreich, Schweiz

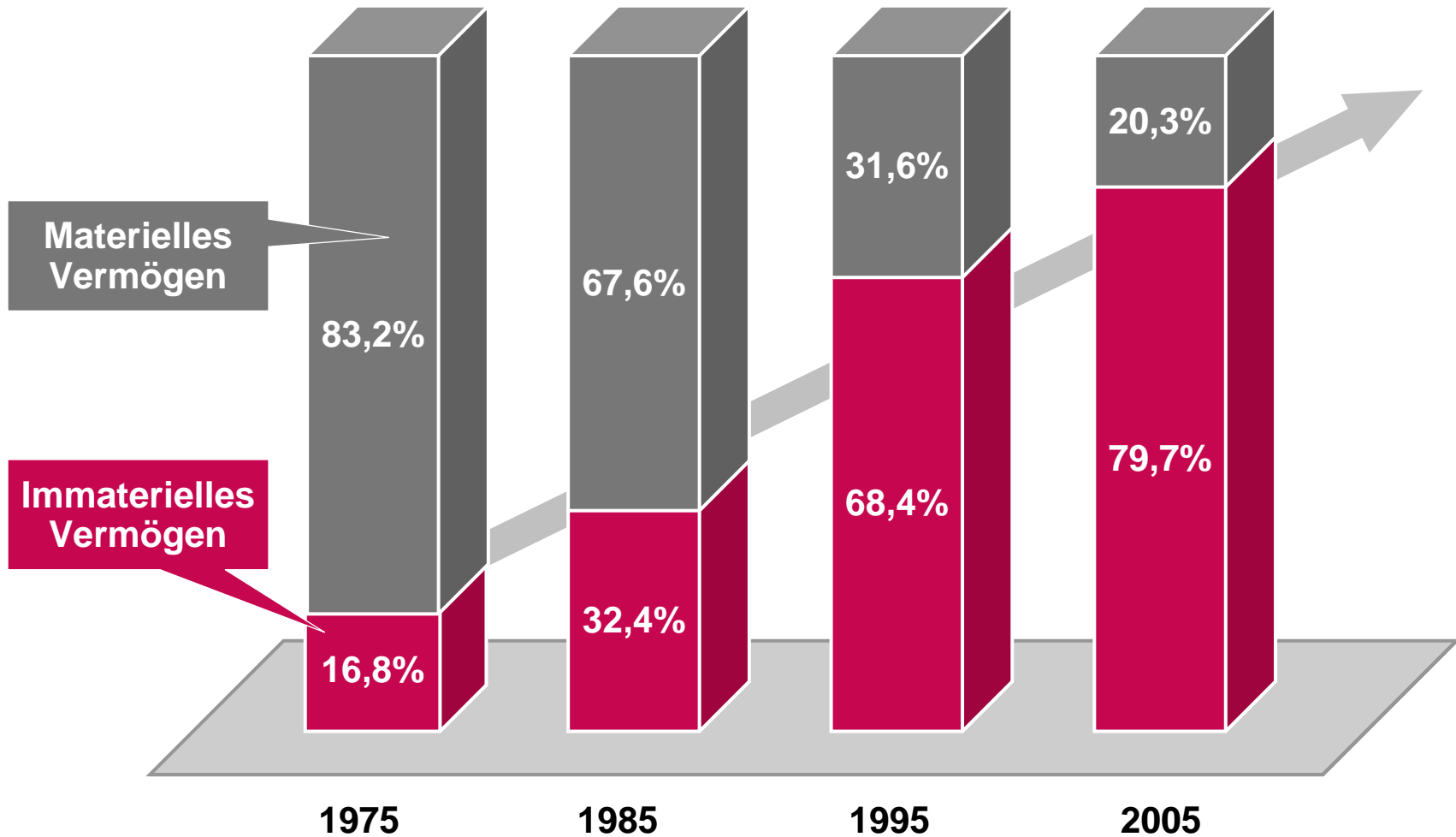


Immaterielles Vermögen hat...

- höhere Bedeutung als materielles Vermögen.
- gleiche Bedeutung wie materielles Vermögen.
- geringere Bedeutung als materielles Vermögen.

Unternehmenswerte werden immateriell

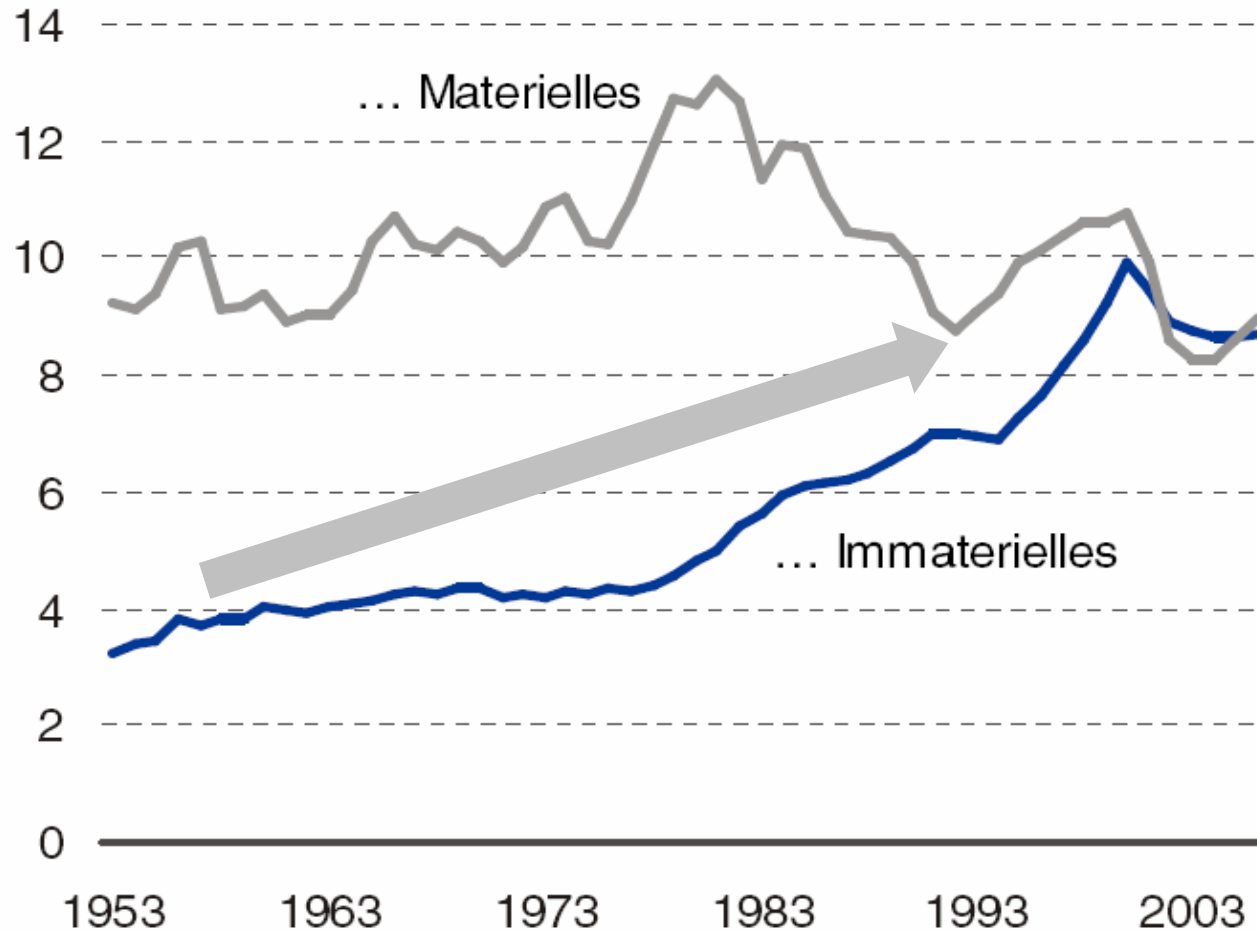
Abhängigkeit der Marktkapitalisierung in den USA (S&P 500) von...



Quelle: Ocean Tomo, 2005

Immaterielles wird Investitionsziel

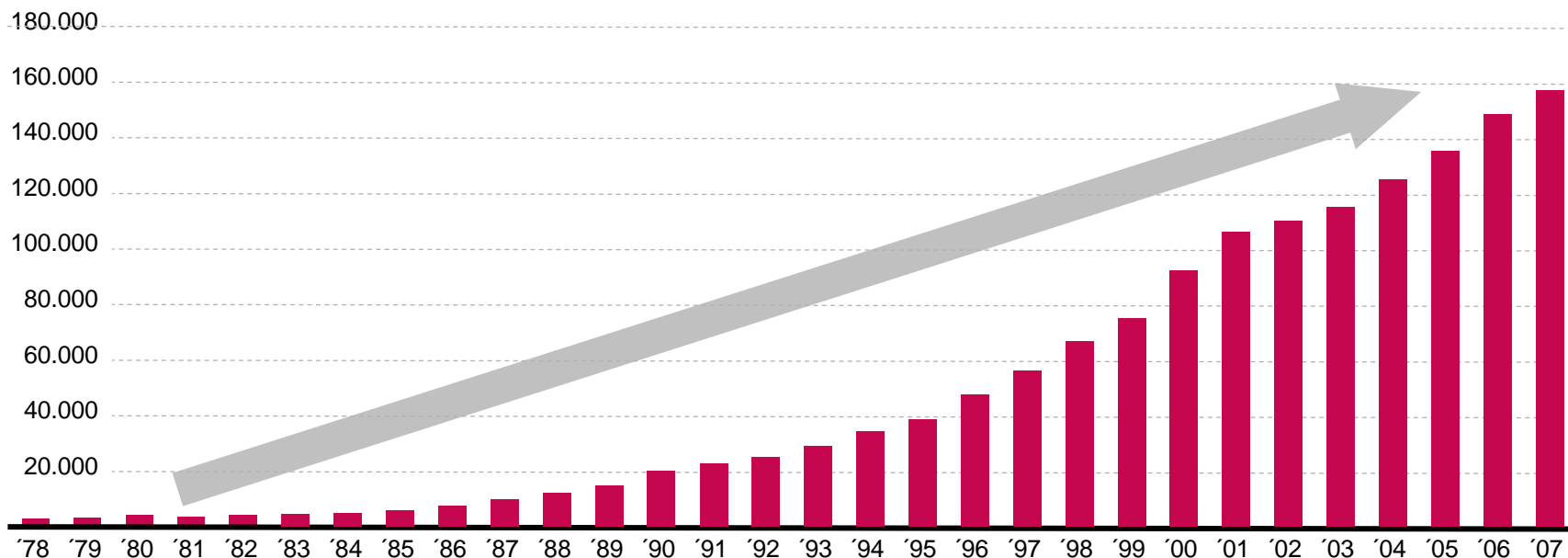
*Investitionen in den USA in...
in % des BIP*



Quelle: Federal Reserve Bank of Philadelphia, 2005 | Graphik: Deutsche Bank, 2007

Internationale Patentanmeldungen (PCT), 1978 bis 2007

Quellenländer	2003	2004	2005	2006	2007	Veränderung in % seit 2003
USA	41,0	43,4	46,8	51,2	53,1	29,51
Japan	17,4	20,3	22,9	27,0	27,7	59,20
Deutschland	14,7	15,2	16,0	16,7	17,9	21,77
Republik Korea	2,9	3,6	4,7	5,9	7,0	141,38
Frankreich	5,2	5,2	5,7	6,2	6,5	25,00
Großbritannien	5,2	5,0	5,0	5,0	5,6	7,69
China	1,3	1,7	2,5	3,9	5,4	315,38
Niederlande	4,5	4,3	4,5	4,5	4,2	-6,67
Sonstige	23,0	23,9	28,6	29,2	31,0	34,78
Gesamt	115,2	122,6	136,7	149,6	158,4	37,50

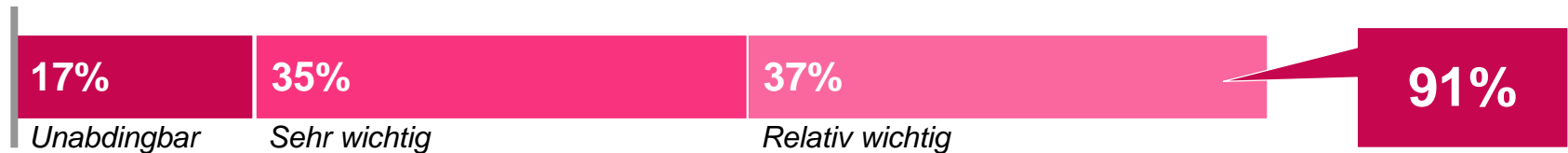


Quelle: WIPO Statistics Database

Umfrage unter britischen Investment-Managern (im Jahr 2002!)

(Fonds-Manager, Buy&Sell-Side-Analysten, Private Equity, Venture Capital)

Wie wichtig ist immaterielles Vermögen bei der Bewertung eines Investments?



Buy-and-hold-Rendite (BHAR) von deutschen IPOs in den ersten 500 Handelstagen (2J.)

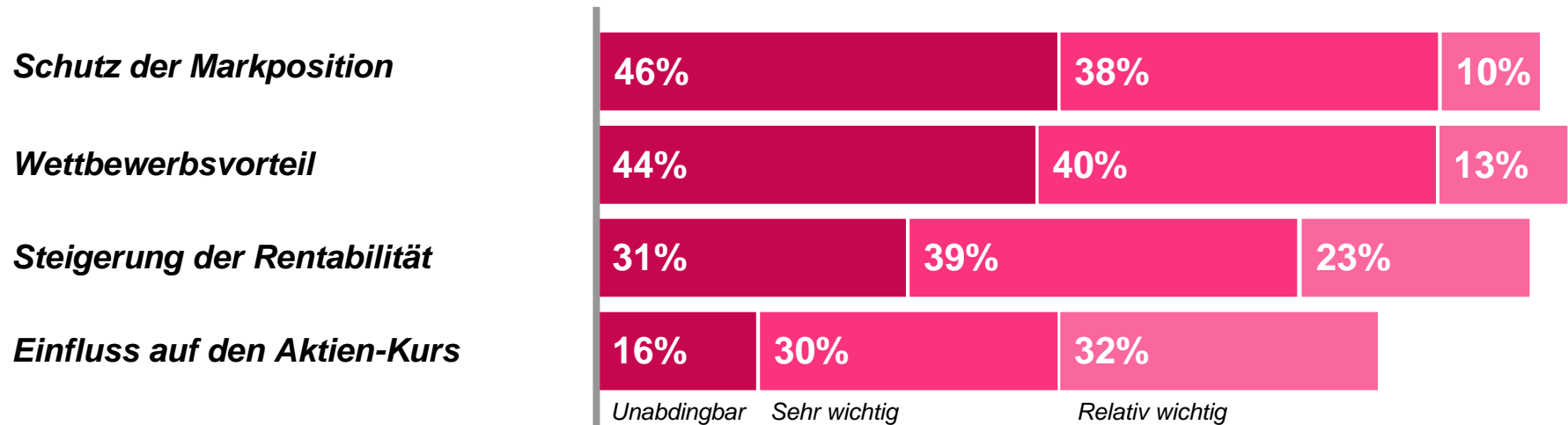
hell-graue Linie: Keine Patente | schwarze Linie: mehr als 25 Patente



Quelle: Bessler/Bittelmeyer, 2006 | Graphik: Bessler/Bittelmeyer, 2006

78% der befragten britischen Investment-Managern sahen schon 2002 einen Einfluss der IP-Strategie auf den Aktien-Kurs eines Unternehmens.

Wie wichtig ist die Existenz und Qualität einer IP-Strategie vor folgenden Hintergründen?



Sind Patente auch ohne Unternehmen profitabel?

Sie

Ja, aber...

Ich

NUR 42% der befragten deutschen Unternehmen halten Patente für geeignet, um neue Märkte zu erschließen.

- **Blockierung von Wettbewerbern**

Aktuell ist die Mehrheit (77%) der Unternehmen der Meinung, dass zur **Blockierung von Wettbewerbern** der Einsatz von Patenten wichtig ist. Diese Bedeutung wird von den Befragten auch für die Zukunft bestätigt.

- **Erschließung neuer Märkte**

42% sind davon überzeugt, dass sich durch die Lizenzvergabe **neue Märkte erschließen** lassen.

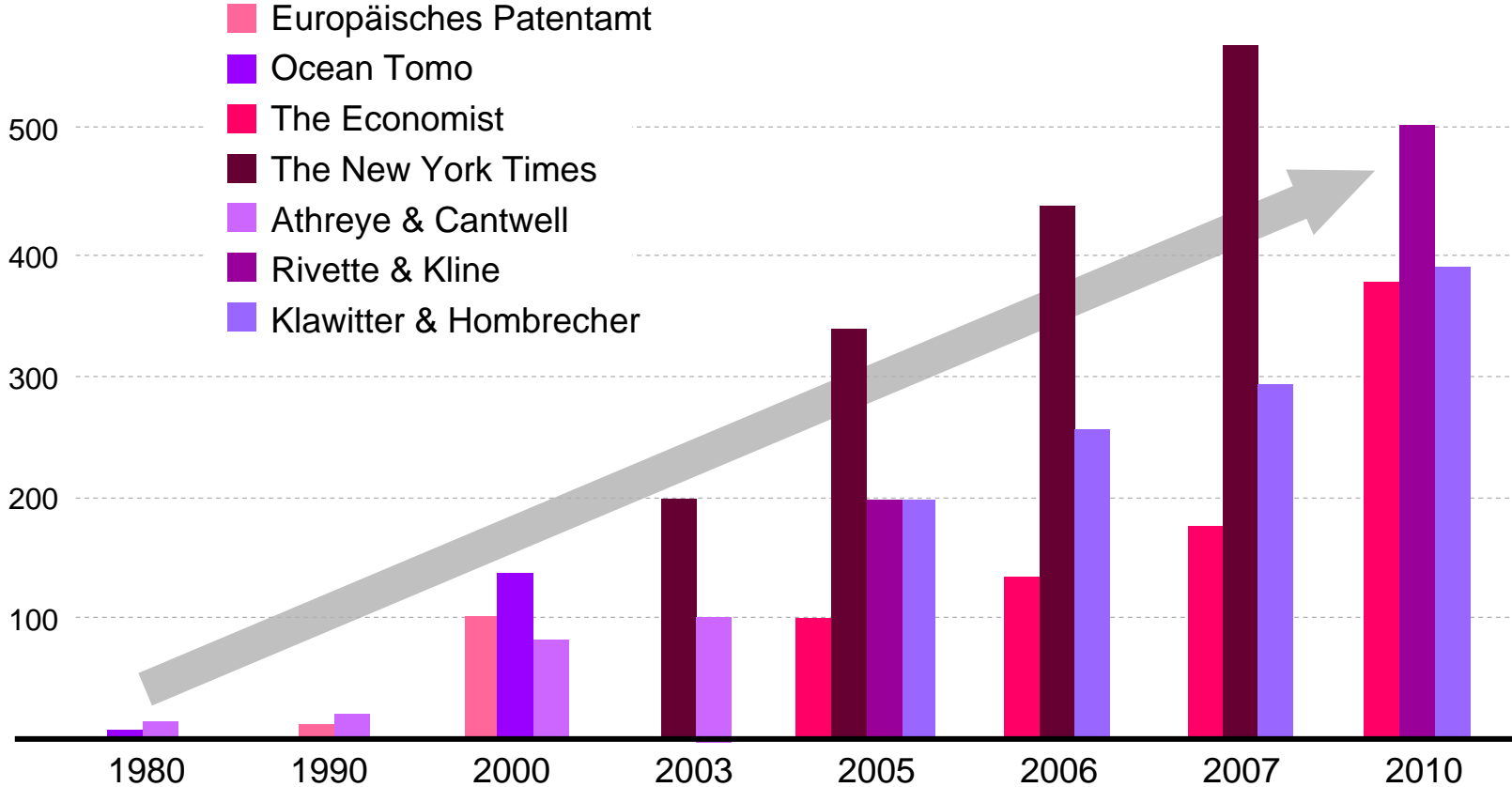
- **Erwerb fremder Patente**

40% sind davon überzeugt, dass die Erschließung neuer Märkte, sowie Produkte und Technologien auch durch den Erwerb von Patenten möglich ist.

Patente auch ohne Unternehmen profitabel?

Entwicklung der Lizenzeinnahmen aus Patenten (weltweit)

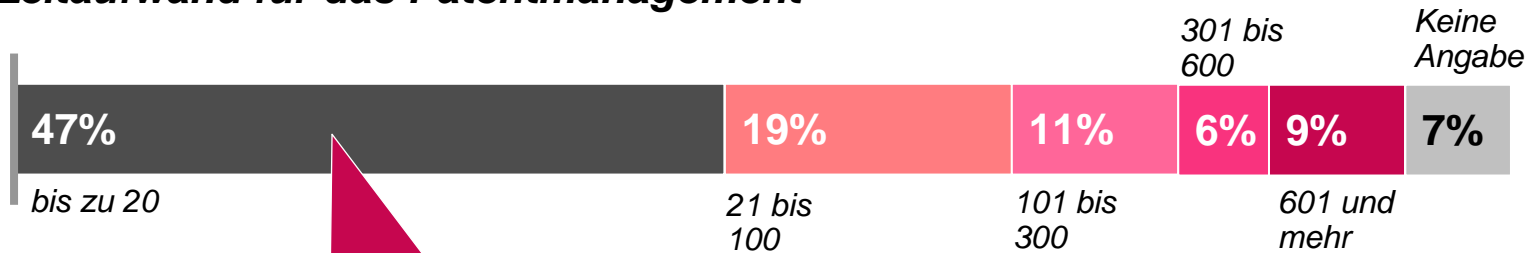
in Mrd USD



Quelle: siehe oben

66% der befragten deutschen Unternehmen wenden pro Jahr weniger als 100 Mann-Tage für das Management ihrer Patente auf.

Zeitaufwand für das Patentmanagement



**Aktives Management
faktisch unmöglich.**

Patente machen Wissen handelbar.

THE DEAN'S LIST™
ONLINE INTELLECTUAL PROPERTY EXCHANGE

yet2.com®

LegalForce

Industrial Technology
Research Institute

IPAuctions

INNOVATION MARKET

OCEAN TOMO®
INTELLECTUAL CAPITAL EQUITY®

Auktionen

Online
Plattformen

Börsen

IPX INTERNATIONAL™

ALPHA PATENTFONDS

IP

Patent-
Fonds

Handel

Direkt

INTELLECTUAL
VENTURES
INVESTING IN INVENTION

Makler

signo

Messen

LT-CONCEPTS™
LICENCE TRADING CONCEPTS

GTT

Steinbeis

Technologie Allianz

PATEV®

iENA

BTG

IPotential™

PATENTPOOL
INNOVATIONSMANAGEMENT

WIRED
NEXTFEST

Quellen: Websites

**Mit Patenten lässt sich
viel Geld verdienen.**

Ich

Ja, aber...

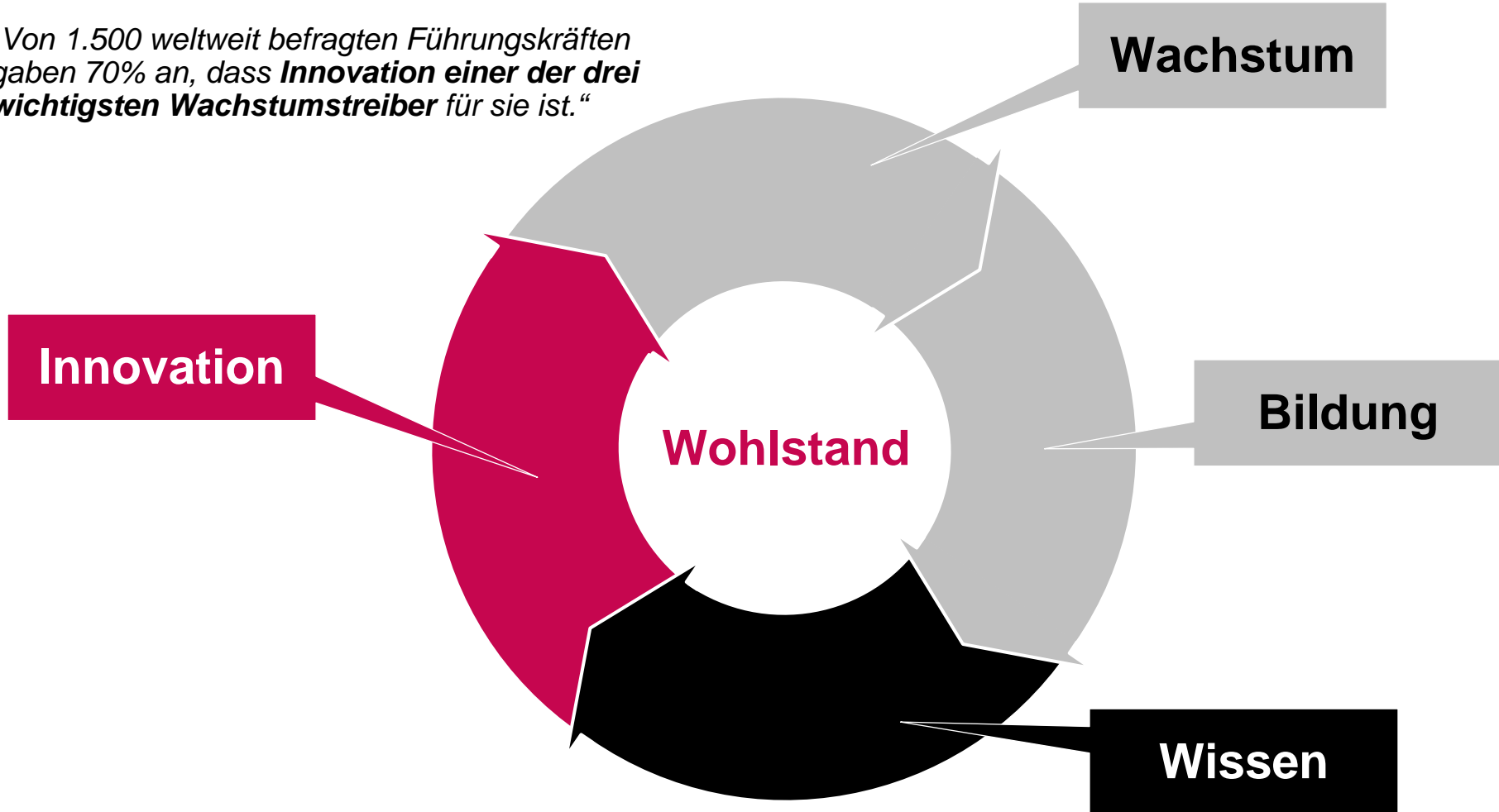
Wirklich?

Sie

Patente sind keine Innovationen!

Die Transformation von Wissen in Innovation ist der Schlüssel zu Wachstum und mikro- wie makroökonomischen Wohlstand.

„Von 1.500 weltweit befragten Führungskräften gaben 70% an, dass **Innovation** einer der drei wichtigsten Wachstumstreiber für sie ist.“



Innovation = Wissen + Handeln

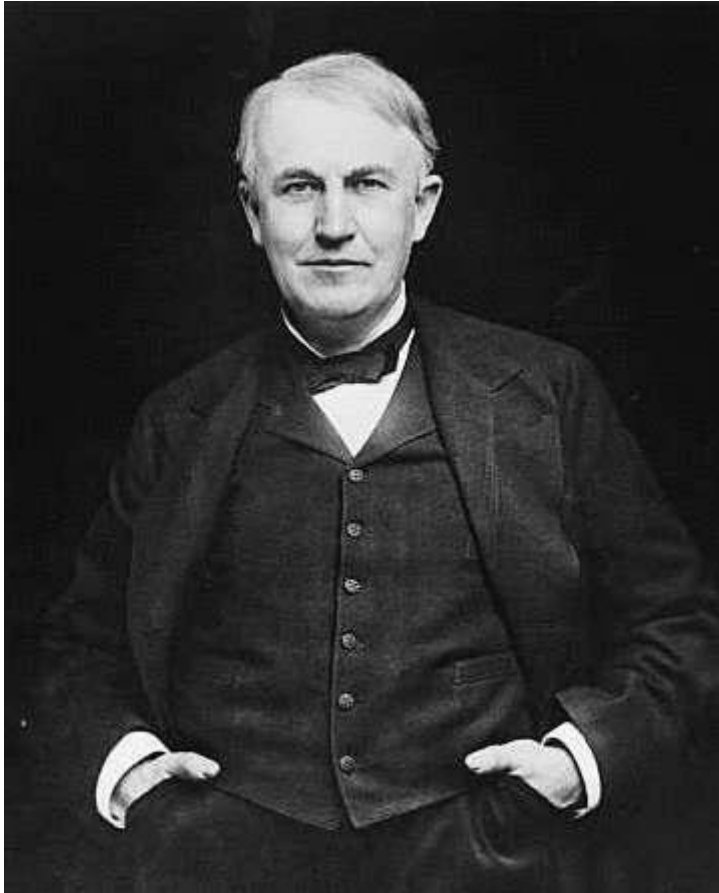
„Es reicht nicht, Ideen zu haben, sie müssen auch umgesetzt werden.“

Peter Gruss, Präsident der Max-Planck-Gesellschaft, März 2006



Foto: Matthew Storz

Schon Thomas Alva Edison hat kaum etwas produziert – außer Wissen.



Thomas Alva Edison machte mehr als 2.000 Erfindungen, von denen er 1.093 patentieren ließ.

- **Elektrischer Stimmzähler** für Versammlungen, 1868
- **Börsenkursanzeiger** (*Stockticker*, 46 Patente), 1868
- **Schreibmaschine** (wesentlich verbessert), 1871
- **Kohlekörnermikrofon** (für Telefon)
- **Wachswalze Tiefenschrift**
- **Mimeograf**, 1873
- **Phonograph**, 1877
- Verbesserung der **Kohlefaden-Glühlampe**, 1879
- **Elektrischer Stuhl**, 1888
- 35-mm-Film (**Kleinbildfilm**), 1889
- **Kinetoskop**, 1891
- **Betongießverfahren**, 1910
- **Edison-Effekt**, später als Edison-Richardson-Effekt bekannt
- **Telegramm**, 1888

Vielen Dank.

cipoc[®]

Dirk Loop // Partner

Tel. (040) 432.69.002 // Fax (040) 432.69.003

Mail: dl@cipoc.com

www.cipoc.com