

## Der lange Weg von der Idee zum Markterfolg – Innovationen erfolgreich kommunizieren

*Fachkongress am 6. Mai 2009 in München*

2009 ist Jahr der Innovation und Kreativität der EU. Zu Recht wird damit ein Schlaglicht auf die Triebfeder für Fortschritt und wirtschaftliches Wachstum geworfen. Denn gerade Innovationen sind es, die für den nächsten wirtschaftlichen Aufschwung sorgen werden. Deutschland ist dabei gut aufgestellt: Einige der innovativsten Regionen in der EU finden sich hierzulande.

Damit Innovationen ihr Potenzial ausschöpfen können, braucht es die geschlossene Kette von Idee, Umsetzung, Marktpositionierung und Akzeptanz beim Kunden. Ein Großteil des Erfolges liegt somit in der gelungenen Kommunikation von Innovationen. Dies ist das Thema des eintägigen Kongresses „Der lange Weg von der Idee zum Markterfolg – Innovationen erfolgreich kommunizieren“ am 6. Mai 2009 in München, veranstaltet vom Europäischen Patentamt und dem medien-netzwerk-deutschland.

Über 20 hochkarätige Referenten beleuchten in Vorträgen, Panels und Podiumsdiskussion alle Aspekte. Denn nicht nur die Forschung und die entwickelnden Unternehmen haben ein Interesse an und in der Öffentlichkeit – auch die Öffentlichkeit erwartet Aufklärung und Informationen über Produkte und Dienstleistungen, die ihre Zukunft verändert. Eine funktionierende Innovationskommunikation ist daher *der* Erfolgsfaktor für alle.

### Tagesablauf

- 9:50 Uhr Begrüßungen  
**Oswald Schröder**, Hauptdirektor Kommunikation des Europäischen Patentamtes  
**Peter Jordan**, Geschäftsführer, medien-netzwerk
- 10:10 Uhr **Prof. Wolfgang Heckl**, Generaldirektor des Deutschen Museums: Was Deutschland braucht: naturwissenschaftlich-technische Bildung für Innovation und Wohlstand
- 10:30 Uhr Panel 1: Die innovative Gesellschaft
- **Dr. Anne Niedermann**, IfD-Allensbach: Wie innovationsfreudig ist die Bevölkerung?
  - **Dr. Carsten S. Schröder**, Geschäftsführer, acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften: Wie kann Politik Innovationen fördern?
  - **Dr. Anja Geigenmüller**, TU Freiberg: Erfolgreicher Wissens- und Technologietransfer – wie viel Kommunikation braucht Wissenschaft?!
  - Moderation: **Dr. Franz Glatz**, Geschäftsführer, gate – Garching Technologie- und Gründerzentrum GmbH
- 11:45 Uhr Pause mit Mittagessen
- 13:00 Uhr Panel 2: Von der Invention bis zum erfolgreichen Produkt
- **Prof. Dr. Marc Drüner**, trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH, Steinbeis University Berlin: Was treibt Innovationen?
  - **Dr. Nikolaus Thumm**, Chefvolkswirt, EPA: die Wertschöpfungskette einer Idee
  - **Dr. Hans-Joachim Popp**, CIO, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. in der Helmholtz-Gemeinschaft : Erfindungen "auf die Straße bringen": die Eigendynamik im Technologiemarketing
  - Moderation: **Eckhard Schomber**, Geschäftsführer SMC

- 14:00 Uhr Panel 3: innovative Unternehmen
- **Georg Knoth**, Geschäftsführer Deutschland, General Electric: Vorteile traditioneller Innovationskultur in gewachsenen Unternehmen
  - **Andreas Michaelis**, Geschäftsführer, Swissdent Cosmetics: Wie man mit innovativen Produkten einen gesättigten Markt knackt
  - **Dr. Ulrich Eberl**, Leiter Technology Press and Innovation Communications, Siemens: Integrierte Innovationskommunikation - Erfolgsrezept eines Global Players
  - Moderation: **Dirk Loop**, Partner, cipoc ltd.
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:30 Uhr Panel 4: Marketing und Kommunikation von Innovationen
- **Armin Czeppel**, Project Director Marketing Worldwide, Robert Bosch GmbH: Die Einbindung der Verbraucher in die Produktentwicklung
  - **Nadin Ernst**, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Kommunikationsmanagement in Politik und Wirtschaft, Universität Leipzig: Wie artikuliert man eine Innovation?
  - **Simone Humml**, Leiterin Wissenschaftsredaktion, dpa: Was interessiert Redakteur und Leser?
  - Moderation: **Petra Schwegler**, w&v
- 16:30 Uhr Podiumsdiskussion „Innovation braucht Kommunikation und umgekehrt – die Erfolgsformel?“
- **Florian Martius**, Director Corporate Communications, GlaxoSmithKline
  - **Stephan Fink**, Vorstand, Fink & Fuchs PR AG
  - **Matthias Rebel**, Geschäftsführer, Mediarebels
  - Moderation: **Ellen Norten**, Redaktion Wissenschaft & Bildung/IQ, Bayern 2
- 17:30 Uhr Get together

Die Veranstaltung am 6. Mai 2009 beginnt ab 9:30 Uhr im Europäischen Patentamt, Erhardtstr. 27, 80469 München. Näheres zu den Referenten und die Möglichkeit zur Anmeldung unter [www.medien-netzwerk-deutschland.de/muenchen.html](http://www.medien-netzwerk-deutschland.de/muenchen.html).